

COMO PARTICIPAR CON LA COMUNIDAD Y RECOPILAR DATOS A PESAR DE COVID-19

Toma la encuesta



Importancia de la Recopilación de Datos

La pandemia COVID-19 ha alterado la forma en la cual vivimos y trabajamos en nuestra comunidad. Se ha impuesto una interrupción en nuestras operaciones diarias a gran escala. Los adultos y los niños se han adaptado a la "nueva normalidad" usando máscaras faciales, practicando distanciamiento físico, quedándose en casa, tomando clases en casa, trabajando de casa, etc.

¡Pero sigue siendo de gran importancia que las organizaciones de servicios locales se acerquen a sus clientes/miembros/público objetivo durante este tiempo! Necesitamos recopilar comentarios para comprender mejor las necesidades durante este tiempo, y cómo los servicios que proporcionamos están ayudando. En resumen, necesitamos involucrar a los miembros de nuestra comunidad y recopilar datos sobre la comunidad.

Las palabras "recopilación de datos" son a menudo aterradoras o no bienvenidas para las organizaciones de servicio, incluso en el mejor de los momentos, mucho menos durante una pandemia. Pero HARC está aquí para proporcionarle consejos para hacerlo más accesible y flexible durante estos tiempos. Los datos fiables y precisos son más cruciales que nunca, especialmente porque COVID-19 está afectando desproporcionadamente a las personas de color, las comunidades indocumentadas y las comunidades históricamente marginadas.¹

Preparación

Para averiguar qué preguntas debe hacer, trabaje al revés: ¿Qué información necesita para hacer su mejor trabajo? ¿Quiere entender más sobre lo que su comunidad necesita? ¿Quiere entender más sobre cómo la comunidad esta enfrentando problemas? ¿Qué tan satisfechos están con los programas y servicios que está ofreciendo? ¿Qué se podría hacer mejor? Todas las preguntas deben ser impulsadas por lo que necesita y quiere saber.



En cualquier esfuerzo de recopilación de datos, trate de capturar algunos datos demográficos también: edad, género, raza, y etnia son buenos lugares para comenzar. Esto puede parecer que no es de interés en el principio, pero le permitirá ver preguntas de equidad y disparidades más adelante.

Consejos para escribir preguntas



- Trate de escribir sus preguntas de una manera imparcial. Por ejemplo, en lugar de "¿Qué tan estupendo son nuestros programas en una escala de 'estupendo' a 'excelente'?", escriba "¿Qué tan satisfecho está con estos programas en una escala de 'muy insatisfecho' a 'muy satisfecho'?". Hacer preguntas en un tono objetivo no influirá de mal manera las respuestas de los encuestados. Un conjunto equilibrado de opciones permitirá a los encuestados dar comentarios honestos.
- Evite las preguntas que tratan de hacer varias cosas en una sola pregunta. Por ejemplo, evite preguntar, "¿qué tan interesante y útil fue esta presentación?". Esto pregunta dos cosas: ¿qué tan interesante fue esta presentación? y, ¿qué tan útil fue esta presentación?. Esto puede ser confuso para alguien que encontró la presentación interesante, pero no muy útil. En su lugar, separe los temas en dos preguntas diferentes.
- Capacite a su personal encargada de recopilar datos a tratar la información altamente confidencial. Pídeles que se imaginen que esta es su propia información de tarjeta de crédito y que así la traten: no hablan de ello con otros, no dejan encuestas completadas desatendidas en público, etc.

CONFIDENCIAL

Alcance Comunitario y Recopilación de Datos

A pesar de las órdenes de mantenerse en casa, usted y su equipo todavía pueden recopilar información para averiguar lo que necesitan durante estos tiempos inciertos. La forma de hacerlo ha cambiado un poco.



En primer lugar, piense en quiénes serán los participantes y los encuestados. Hágase las siguientes preguntas sobre los participantes: ¿Tienen acceso a la tecnología (por ejemplo, Internet, teléfono, computadora, tabletas, etc.)? ¿Necesitarán ayuda para navegar por un sitio web o una aplicación como Zoom, Facetime o Skype? ¿Pueden leer? Si está haciendo llamadas telefónicas, ¿a qué hora sería mejor llamarlos? Póngase en sus zapatos para averiguar cuál es la mejor manera de llegar a ellos.

Llamadas

Más personas pasan tiempo en casa hoy en día. Estudios han demostrado que este puede ser el mejor momento para realizar encuestas telefónicas de marcado de dígitos aleatorios porque las personas no tienen mucho que hacer.² Además, muchas personas pueden sentirse aisladas durante este tiempo, por lo que estarían dispuestas a realizar una encuesta para hablar con otra persona. No todo el mundo tiene acceso a Internet en casa, por lo que esta es una excelente manera de acceder a personas con acceso limitado a Internet. Al hacer llamadas telefónicas, asegúrese de tener un guión general para guiar la llamada y alguna manera de documentar la información (una lista de verificación que la persona que llama llena a medida que pasa por la conversación, o audio-grabar la llamada, con el consentimiento del participante, y transcribirla más tarde para asegurarse de que no se pierda nada). Ahora más que nunca, prepárese para tener llamadas más largas con la gente, y para que se salgan del tema al expresar temores e inquietudes.² Es importante que las personas que llamen sean empáticas y buenas oyentes.

Ejemplo de HARC

Advanced Preparation

At the start of the interview:

- Introduce yourself & explain your role
- Ask permission to audiotape & take notes
- Collect consent forms

Establish rapport:

- Explain purpose of interview and uses of information
- Assure confidentiality
- You are there to learn from them - they are the expert



Nuestros asistentes de investigación, Jerry y Amairani, están trabajando actualmente con el Centro de Investigación de Disparidades de Salud de UC Riverside en un proyecto de investigación de COVID-19, donde estarán recopilando datos a través de llamadas telefónicas. Jerry y Amairani tendrán un guión que seguirán para las entrevistas telefónicas, y los grabarán para su transcripción posterior. Estarán haciendo preguntas abiertas desde el guión, pero tendrán que pensar rápidamente para responder espontáneamente y obtener más detalles.

Videollamadas



Si sus participantes tienen acceso a Internet y saben cómo usar aplicaciones de videoconferencia como Zoom, considere el uso de videollamadas como una manera de recopilar datos a través de entrevistas. Asegúrese de proporcionarles una guía de instrucciones con consejos sobre cómo prepararse mejor para una videollamada. Por ejemplo, si está recopilando datos de una discusión en grupo, aconséjeles que utilicen el botón de silencio para silenciar el ruido de fondo cuando otra persona esté hablando.

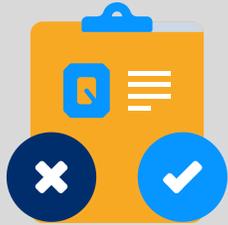
Ejemplo de HARC



Para un proyecto con el Condado de San Bernardino, nuestra directora de investigación, Casey, y nuestro asistente de investigación, Jerry, planeaban llevar a cabo entrevistas de grupo en persona. Sin embargo, estos planes fueron interrumpidos por COVID-19. Con el fin de continuar recopilando datos, Casey y Jerry optaron por la colectar la información a través de Zoom. Para prepararse, Casey y Jerry se aseguraron de que los participantes sepan cómo utilizar Zoom (por ejemplo, usando el botón de silencio). Por suerte, los participantes habían utilizado Zoom antes, pero esto no podría ser el caso, así que prepare instrucciones sobre cómo utilizar Zoom o aplicaciones similares si es necesario. Además, tenga en cuenta que los participantes pueden vivir con otras personas, como niños, así que puede que sean interrumpidos durante la entrevista. Afortunadamente, la entrevista de grupo salió bien y nuestros investigadores recopilaron información importante.

Encuestas en Línea

Realizar una encuesta en línea puede ser una forma eficaz de recopilar datos si los participantes tienen acceso a Internet y están alfabetizados digitalmente. Tenga en cuenta que este método puede subrepresentar a las comunidades de bajos ingresos y a las poblaciones de edad avanzada que tienen menor probabilidad de tener la capacidad de realizar encuestas en línea.³ Dicho esto, hay ventajas de las encuestas en línea porque los participantes pueden tomarlo en su propio tiempo. Además, estas encuestas pueden incluir elementos como clips de audio y videos, que no son factibles con otros modos de encuesta.



Ejemplo de HARC

Nuestro investigador asociado, Chris, está diseñando una evaluación de necesidades COVID-19 para el Valle de Coachella, que se lanzará en unas semanas. Se está asegurando de hacer esta encuesta amigable para dispositivos móviles, porque muchas personas acceden a Internet en sus teléfonos. Por ejemplo, en Indio, el 89.7% de la población utiliza teléfonos inteligentes.⁴ Para muchas personas de bajos ingresos, tener un teléfono inteligente es más barato y más útil que una computadora en casa, por lo que su Internet se limita a los teléfonos inteligentes.

Encuestas de Papel

Las encuestas en papel tradicionales siguen siendo una forma eficaz de recopilar datos, y no requieren que las personas tengan acceso a Internet, por lo que son más inclusivas. Sin embargo, hay algunos inconvenientes a tener en cuenta. Por ejemplo, la impresión de encuestas puede ser costosa si intenta llegar a miles de personas, y ya no puede confiar en poder distribuir las encuestas en lugares públicos, ya que muchas personas están evitando lugares públicos. Sin embargo, esto puede ser contrarrestado con encuestas por correo a las casas de las personas y ofreciendo un incentivo (por ejemplo, "cada persona que toma esta encuesta recibe \$5!" o "tomar esta encuesta y usted será ingresado para ganar \$100!"). Si va a enviar encuestas por correo, puede aumentar las tasas de respuesta al incluir un sobre de devolución pre-sellado y predirigido, escribir a mano la dirección, enviar por correo una segunda copia de las encuestas y evitar preguntas confidenciales.³ Las encuestas en papel por su naturaleza excluyen a las personas que no saben leer, así que intente que el idioma de tu encuesta sea lo más simple posible: esfuérzate por lograr un nivel de lectura de tercer grado. Además, las encuestas en papel sirven como una gran herramienta de recolección, ya que es poco probable que COVID-19 se transfiera por correo.⁵



Ejemplo de HARC

Para un proyecto con Desert Health Care District/Foundation (DHCD/F), HARC inicialmente tenía la intención de hacer alcance puerta a puerta para involucrar a la comunidad, pero eso no es posible ahora. En su lugar, DHCD/F sugirió un evento de Facebook Live, que es una gran idea, pero esto deja fuera a las personas que no tienen una cuenta de Facebook o acceso a Internet. Por lo tanto, nuestra CEO, Jenna, sugirió que además del evento de Facebook Live, también enviemos encuestas de papel para asegurarnos de que involucramos a la comunidad que no tiene acceso a Internet.

Análisis de Datos

Ahora que ha recopilado esta valiosa información, ¿cómo lo reúne todo para aprender? Ese es el proceso de análisis de datos.

Para algunos de estos métodos, como las encuestas en línea, hay herramientas que generarán automáticamente hallazgos para el grupo general.

Para otros, como las encuestas en papel, deberá introducir los datos en una hoja de cálculo en línea. Recomendamos usar una hoja de cálculo como Excel o Google Sheets porque puede fácilmente crear algunas fórmulas para resumir los hallazgos automáticamente.

Puede obtener información excelente simplemente contando las respuestas y mirando el porcentaje del total. Si tiene a alguien en su equipo que está naturalmente inclinado hacia los números y los análisis de datos, puede averiguar aún más: ¿los programas funcionan bien para algunos de tus clientes pero no para otros? ¿Las necesidades son diferentes para diferentes grupos de personas? Aquí es donde los datos demográficos entran en juego y le ayudan a medir las posibles disparidades.

Y si quiere un análisis más detallado que lo lleve un paso más allá de eso, ¡ponte en contacto con HARC y podemos ayudarle!



Bibliografía

- <https://buildingmovement.org/blog/we-need-to-collect-more-data-during-covid-19-and-believe-it/>
- <https://www.nytimes.com/2020/04/17/us/politics/polling-coronavirus.html?action=click&module=Top%20Stories&pgtype=Homepage>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3964639/>
- 2018: ACS 5-year estimates data profiles, Table ID: S2801
- <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/faq.html>

Para más información, por favor visite:

HARCdata.org/covid-19

Esta infografía fue posible gracias a:

